

LA OPINIÓN PÚBLICA A TRAVÉS DEL TIEMPO

1. La opinión pública comienza a ser vista como una fuerza política y social.
2. La libertad y la crítica a las instituciones tradicionales, fomentó el debate público.
3. La creciente alfabetización permitió que un mayor número de ciudadanos participara en debates sobre política, economía y sociedad.



SIGLO XVIII: LA ILUSTRACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA

1789: LA REVOLUCIÓN FRANCESA Y EL AUGE DE LA OPINIÓN PÚBLICA COMO PODER POLÍTICO



1. Esta etapa marcó un punto de inflexión en la historia de la opinión pública. El pueblo con una opinión informada logró influir directamente en el curso de los eventos políticos.
2. Uso de periódicos y panfletos para movilizar a la población.

1. la opinión pública se fortaleció como un factor clave en los procesos políticos y sociales.
2. Crecimiento de los medios de comunicación impresos.
3. Aumento de la alfabetización y acceso a la información.



SIGLO XIX: EXPANSIÓN DE LA PRENSA Y CONSOLIDACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN LA POLÍTICA

1914-1918: PRIMERA GUERRA MUNDIAL, LA MANIPULACIÓN CON LA OPINIÓN PÚBLICA



1. gobiernos utilizaron la propaganda como un arma para controlar y dirigir la opinión pública.
2. Uso de la propaganda como herramienta de control social.
3. Restricción de la información y censura de la prensa.

1. La radio, el cine y los periódicos fueron utilizados para influir en la percepción pública del conflicto.
2. Censura y manipulación: Manipulación de la información por los Estados en conflicto.
3. El poder de los medios de comunicación para moldear la percepción pública y controlar el discurso social.



1939-1945 - SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, EL PAPEL DE LOS MEDIOS

1947-1991: LA GUERRA FRÍA Y LA BATALLA POR LA OPINIÓN PÚBLICA



1. La propaganda se intensifica en el contexto de la confrontación ideológica global.
2. Expansión de la televisión como medio de información y persuasión.
3. Competencia entre EE.UU. y la URSS en la narrativa mediática.

1. La opinión pública se diversifica con la llegada de nuevas tecnologías.
2. Crecimiento del acceso a la información a través de internet.
3. No hay credibilidad en los medios tradicionales.
4. Propagación de noticias falsas y desinformación.



SIGLO XXI - INTERNET, REDES SOCIALES Y FRAGMENTACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA